



Позиционирование продукта

Thread — система состояния команды

Видите изменения в команде раньше, чем они становятся проблемой



Диалог, который помогает управлять

Thread помогает регулярно собирать обратную связь сотрудников, отслеживать динамику HR-показателей и находить подразделения, где требуется внимание руководителя.

Вместо таблиц с сотнями ответов компания получает понятную картину: что изменилось, где появился риск, какие факторы повлияли на результат и что стоит проверить следующим замером.

Thread — это не просто конструктор анкет. Это рабочее пространство для непрерывного диалога с командой: спросить, услышать, понять, отреагировать и оценить результат изменений.

Всё для управления состоянием команды

- Единый дашборд состояния команды.
- Отдельные показатели вовлечённости, нагрузки, взаимодействия с руководителем, психологической безопасности и других факторов.
- Корректный расчёт eNPS.
- Динамику показателей по периодам.
- Сравнение подразделений с защитой малых групп.
- Центр внимания с актуальными задачами и сигналами.
- Анализ вопросов с низкими оценками и открытых ответов.
- Персональную динамику сотрудников в именных исследованиях.
- Готовые сценарии опросов и собственный конструктор.
- Курсы и контроль прохождения обучения.

Пять шагов постоянного диалога

1

Спросить

Выберите готовый сценарий или соберите собственный опрос. Настройте блоки, вопросы и варианты ответов, укажите сотрудников или подразделения.

2

Услышать

Thread отправит персональные приглашения по Email, через Telegram или MAX. Руководитель видит ход прохождения и может напомнить тем, кто ещё не ответил.

3

Понять

Ответы превращаются в отдельные HR-показатели, динамику, карту подразделений и зоны внимания. Разные шкалы и типы исследований не смешиваются в одну некорректную среднюю оценку.

4

Действовать

HR и руководитель видят, где именно снизился показатель, какие вопросы получили низкие оценки и какие темы повторяются в комментариях.

5

Проверить изменения

Следующий запуск становится новым измерением. Thread сохраняет историю и показывает, стало ли состояние команды лучше.

Где Thread приносит пользу



Регулярный Pulse

Короткие повторяющиеся опросы помогают отслеживать нагрузку, настроение, ясность приоритетов и взаимодействие внутри команды.



Вовлечённость и лояльность

Компания получает не только итоговую оценку, но и отдельные факторы, динамику, eNPS и сравнение подразделений.



Адаптация сотрудников

Именные check-in помогают отслеживать ожидания нового сотрудника, отношения с командой, понимание задач и изменения в период адаптации.



Обратная связь руководителю

Можно измерять понятность целей, качество постановки задач, доступность обратной связи и поддержку со стороны руководителя.

Ещё три сценария



Эмоциональное состояние и нагрузка

Регулярные замеры помогают заметить снижение показателей до того, как оно превратится в выгорание, конфликт или увольнение.



Exit-интервью

Отдельный сценарий помогает систематизировать причины ухода и увидеть повторяющиеся проблемы в подразделениях или процессах.



Обратная связь после обучения

После курса или внутренней программы можно оценить полезность материала, применимость знаний и изменения в работе.

Показатели, которым можно доверять

Thread отделяет показатели друг от друга и учитывает методику каждого вопроса.

- Свободные комментарии и информационные ответы не влияют на среднюю оценку.
- eNPS не смешивается с пятибалльными шкалами.
- Опросы сотрудников, публичные формы и exit-интервью анализируются отдельно.
- Сравниваются только совместимые показатели и версии методик.
- При изменении методики история сохраняется, но несопоставимые результаты не объединяются.

Такой подход защищает компанию от красивых, но неверных выводов.

Анонимность, которой можно доверять

Анонимное исследование остаётся анонимным не только в интерфейсе, но и в самой логике аналитики.

- Ответы анонимных опросов не попадают в персональный профиль сотрудника.
- Аналитика подразделения открывается только при достаточной выборке.
- Минимальный порог — пять респондентов.
- Малые группы скрываются, чтобы нельзя было определить автора ответа по подразделению или другому признаку.

Для именных исследований участник заранее понимает формат. Такие результаты могут использоваться для адаптации, индивидуальных встреч и поддержки сотрудника.

Персональная динамика сотрудника

В именных опросах Thread формирует персональный профиль показателей сотрудника. Руководитель может увидеть:

- текущие значения;
- изменение относительно предыдущего замера;
- историю завершённых исследований;
- факторы, которым требуется внимание;
- динамику в период адаптации или развития.

Персональный профиль не использует данные анонимных исследований. Это позволяет сочетать индивидуальную работу с сотрудником и доверие к анонимной обратной связи.

От общей оценки — к конкретной команде

Средний показатель компании редко объясняет, где находится проблема. Thread помогает перейти от общего значения к конкретной команде.

Руководитель видит участие и совместимые показатели по подразделениям, сравнивает динамику и замечает локальные изменения. Если данных недостаточно для сохранения анонимности, показатель не отображается.

«Что требует реакции сейчас?»

Главный дашборд отвечает на практический вопрос. В центре внимания собираются:

- опросы с низким участием;
- сотрудники, которые ещё не начали прохождение;
- показатели со снижением;
- проблемные вопросы;
- новые обращения и обратная связь;
- важные изменения по подразделениям.

Это сокращает путь от отчёта до управленческого действия.

Конструктор опросов и готовые сценарии

После регистрации компания получает стартовый каталог готовых сценариев. Каждый шаблон становится независимой копией компании и полностью адаптируется под задачи. Конструктор позволяет:

- создавать блоки и вопросы;
- изменять порядок вопросов;
- настраивать варианты ответов и шкалы;
- добавлять открытые вопросы;
- связывать вопросы с HR-показателями;
- сохранять структуру как шаблон;
- создавать повторные запуски без изменения исходного шаблона.

Развитие сотрудников, а не только опросы

Thread позволяет не только измерять состояние команды, но и поддерживать развитие сотрудников.

Курс может включать упорядоченные модули, материалы, вопросы и варианты ответа. Компания назначает участников, отслеживает прогресс, завершение и результаты проверки знаний.

Опросы и аналитика курсов разделены: учебные результаты не искажают показатели состояния команды.

Там, где сотруднику удобно

Thread подходит командам с разными рабочими привычками.

- Email — для офисных и распределённых сотрудников.
- Telegram — через подключённого компанией бота.
- MAX — через подключённого компанией бота.

Для прохождения опроса сотруднику не требуется административный доступ к кабинету Thread.

Шесть причин выбрать Thread



Не только сбор ответов

Обычная форма заканчивается таблицей. Thread сохраняет историю, рассчитывает показатели и показывает изменения.



Быстрый самостоятельный запуск

Компания может зарегистрироваться, настроить структуру, выбрать шаблон и провести первый замер без длительного внедрения.



Всё в одной подписке

Не нужно отдельно покупать аналитику, шаблоны, курсы или каналы приглашений.

...и ещё три причины



Оплата точного числа мест

Компания оплачивает столько активных сотрудников, сколько ей действительно требуется.



Подходит для регулярной работы

Шаблоны, повторные запуски, история и динамика превращают отдельные опросы в системный процесс.



Без лишней HRM-функциональности

Thread не пытается заменить кадровый учёт, расчёт зарплаты или документооборот — только обратная связь, аналитика и состояние команды.

Кому особенно полезен Thread

Thread особенно полезен компаниям, в которых:

- от 20 до 600 сотрудников;
- есть несколько подразделений или распределённые команды;
- HR и руководителям уже недостаточно личных разговоров и таблиц;
- важно регулярно измерять вовлечённость и состояние команды;
- необходимо сохранить доверие к анонимным исследованиям;
- нужно видеть не только общую оценку, но и причины изменений;
- требуется сочетать командную и персональную аналитику.

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

Прогрессивный расчёт — платите за нужное число мест

Thread использует прогрессивный расчёт: каждое место оплачивается по цене того диапазона, в который оно входит.

1–10 мест 350 ₽ за место / мес	11–20 мест 300 ₽ за место / мес	21–40 мест 250 ₽ за место / мес	41–100 мест 200 ₽ за место / мес	от 101 мест 100 ₽ за место / мес
--	---	---	--	--

Скидки при оплате периода

3% 3 месяца	7% 6 месяцев	15% 12 месяцев
-----------------------	------------------------	--------------------------

Сколько стоит Thread для вашей команды

Сотрудников	В месяц	За год со скидкой 15%
10	3 500 ₽	35 700 ₽
25	7 750 ₽	79 050 ₽
50	13 500 ₽	137 700 ₽
100	23 500 ₽	239 700 ₽
200	33 500 ₽	341 700 ₽

В подписку входят основные возможности Thread: опросы, шаблоны, аналитика, курсы, обратная связь и поддержка.

Если команда выросла в течение оплаченного периода, дополнительные места можно приобрести отдельно. Они активируются сразу и рассчитываются только на оставшийся срок подписки.

От регистрации до первого отчёта

1

Зарегистрируйте компанию

2

Откройте письмо Thread

Сохраните пароль и подтвердите Email.

3

Откройте раздел «Биллинг»

Выберите число мест и оплатите подписку.

4

Создайте подразделения

Добавьте сотрудников вручную или из файла Excel.

5

Укажите формат исследования и участников

6

Укажите формат опроса

Выберите участников.

7

Следите за участием и результатами на дашборде

8

Сравните результат со следующим замером

Вопросы о продукте

В — Чем Thread отличается от Google Forms и других конструкторов?

Конструктор собирает ответы. Thread хранит структуру компании, рассчитывает отдельные HR-показатели, сравнивает периоды, показывает динамику подразделений и формирует зоны внимания.

В — Можно ли изменить готовый шаблон?

Да. Стартовые шаблоны копируются в компанию и становятся её независимыми рабочими материалами. Можно изменять блоки, вопросы, варианты ответов и порядок.

В — Опросы действительно анонимны?

В анонимном опросе ответы не используются для персонального профиля. Аналитика малой группы скрывается, если получено менее пяти ответов.

В — Может ли HR определить автора анонимного ответа?

Thread не показывает персональные данные участника анонимного исследования. Порог выборки защищает сотрудника от определения по небольшому подразделению.

Вопросы о персональной аналитике

В — Зачем тогда нужна персональная аналитика?

Она строится только по заранее обозначенным именованным опросам — для адаптации, индивидуальных check-in и оценки динамики сотрудника. Анонимные ответы с ним не смешиваются.

В — Как рассчитывается eNPS?

Ответы по шкале от 0 до 10 делятся на критиков, нейтралов и сторонников. Из доли сторонников вычитается доля критиков. eNPS рассчитывается отдельно от обычных оценочных вопросов.

В — Можно ли сравнивать разные опросы?

Да, если вопросы используют совместимую шкалу и одну версию показателя. Thread не объединяет несопоставимые методики в одну динамику.

В — Как сотрудники получают приглашения?

По Email, через подключённого Telegram-бота или MAX-бота компании.

Вопросы об опросах и подразделениях

В — Нужен ли сотруднику отдельный кабинет?

Для прохождения назначенного опроса или курса отдельный административный кабинет не требуется.

В — Можно ли анализировать подразделения?

Да. Thread строит агрегированную аналитику по подразделениям с обязательным учётом порога анонимности.

В — Сколько опросов можно проводить?

В действующей подписке компания может создавать собственные шаблоны и проводить повторные запуски. Оплата привязана к числу активных мест и периоду.

В — Можно ли использовать Thread для обучения?

Да. В Thread можно создавать курсы, добавлять модули и материалы, назначать участников и анализировать прохождение.

Вопросы об оплате

В — Как рассчитывается подписка?

Прогрессивно. Каждое место оплачивается по стоимости своего диапазона. Компания выбирает точное количество мест, а не пакет с неиспользуемым остатком.

В — Можно ли добавить сотрудников в середине периода?

Да. Дополнительные места оплачиваются только за оставшуюся часть действующей подписки.

В — Какие способы оплаты доступны?

Онлайн-оплата через СБП и оплата банковского счёта через T-Bank. Счёт можно сформировать после проверки названия и ИНН компании администратором Thread. История платежей сохраняется в кабинете.

Начните диалог с командой

Первый шаг — выбрать задачу, которую компания хочет измерить: вовлечённость, eNPS, состояние подразделений, адаптацию, нагрузку или причины ухода сотрудников.

Мы поможем определить подходящий сценарий и начать работу с Thread.

В кабинете доступен диалог со службой поддержки. Также с командой Thread можно связаться по телефону, в Telegram или по Email.

Сайт: threadteam.ru

Email: info@threadteam.ru

Телефон: +7 983 312-52-65
threadteam.ru

инструкция пользователя thread

От регистрации до первого отчёта

Эта инструкция поможет начать работу без специальных знаний. Все основные действия выполняются в кабинете через верхнее меню.

Регистрация и первый вход

1

Откройте ThreadTeam.ru

Нажмите «Начать бесплатно» или «Регистрация».

2

Укажите данные

ФИО, рабочий Email, телефон, название компании и ИНН.

3

Примите условия

Оферты и политики обработки персональных данных.

4

Нажмите кнопку регистрации

Кабинет откроется сразу.

5

Подтвердите Email

На почту придёт письмо с автоматически созданным паролем и ссылкой подтверждения. Сохраните пароль и перейдите по ссылке. Если письма нет несколько минут — проверьте «Спам».

Стартовые категории и шаблоны опросов появляются в кабинете уже при регистрации. Подтверждение Email нужно для защиты аккаунта и получения важных уведомлений.

Оплата подписки

До оплаты можно осмотреть кабинет и готовые шаблоны. Чтобы добавлять сотрудников, запускать опросы и курсы — оплатите нужное число мест.

1

Откройте раздел «Биллинг»

2

В калькуляторе выберите «Продление/оформление подписки»

3

Укажите общее число мест

Одно место — один активный сотрудник.

4

Выберите срок

1, 3, 6 или 12 месяцев. При оплате на 3, 6 или 12 месяцев действует скидка.

5

Проверьте расчёт

Нажмите «Перейти к оплате» и примите договор-оферту.

6

Выберите способ оплаты

СБП (QR-код на компьютере, приложение банка на телефоне) или банковский счёт через T-Bank.

Оплата подписки — важно

После оплаты

Подождите несколько секунд — страница сама проверит статус и сообщит об успешном платеже. Если банк подтвердил оплату, а статус долго не меняется — обновите страницу и обратитесь в поддержку.

«Продление подписки»

Задаёт общее число мест на новый период.

«Добавить места сотрудникам»

Используется только для уже действующей подписки и добавляет места до её текущей даты окончания.

Создание подразделений

Перед добавлением сотрудников создайте хотя бы одно подразделение.

1

Откройте «Сотрудники»

2

Нажмите «Добавить подразделение»

3

Введите понятное название

Например «Отдел продаж», «Разработка» или «Бухгалтерия».

4

При необходимости создайте вложенные подразделения

Подразделения нужны не только для порядка. По ним Thread строит сравнение команд и показывает, где требуется внимание. В анонимной аналитике показатели небольшой группы скрываются, если ответов меньше пяти.

Добавление сотрудников — вручную

Сотрудников можно добавить по одному или загрузить из файла Excel.

- 1 В разделе «Сотрудники» нажмите «Добавить сотрудника»
- 2 Укажите ФИО, подразделение, должность, категорию должности и дату устройства
- 3 По возможности заполните Email и телефон
Они нужны для приглашений.
- 4 Сохраните сотрудника

Добавление сотрудников — из Excel

1

Скачайте шаблон

На странице сотрудников.

2

Заполните его

Не меняя названия столбцов.

3

Нажмите «Импорт из xlsx»

И выберите файл.

4

Если система покажет ошибки

Исправьте указанные строки и загрузите файл повторно.

Число работающих сотрудников не может быть больше числа оплаченных мест. Уволенный сотрудник остаётся в истории, но освобождает активное место — используйте кнопку с изображением человека и минуса в строке сотрудника.

Подтверждение данных и боты

В строке сотрудника можно отправить ссылку для подтверждения его данных. Для массовой отправки используйте «Отправить подтверждение всем».

В настройках компании можно подключить Telegram-бота или MAX-бота. Это необязательный шаг: без бота приглашения отправляются по Email. После подключения сотрудник получает персональную ссылку на бота и сможет получать приглашения там.

Шаблоны и категории опросов

Категория — это папка для удобной группировки, она не меняет тип опроса и способ расчёта результатов. После регистрации доступны готовые сценарии:

- Пульс команды
- Нагрузка и ресурс
- Вовлечённость
- eNPS
- Психологическая безопасность
- Адаптация
- Обратная связь руководителю
- Командное взаимодействие
- Ретроспектива
- Exit-интервью
- Публичная обратная связь

Как посмотреть или изменить шаблон

- 1 Откройте «Шаблоны»
- 2 Выберите категорию и нужную карточку
- 3 Откройте структуру шаблона
- 4 Слева — блоки и вопросы, справа — настройки элемента
- 5 Кнопка «+» добавляет блок или вопрос
Вопросы можно менять местами перетаскиванием.
- 6 Сохраните изменения

У оценочного вопроса ответы имеют вес от 1 до 5 и участвуют в показателях. Свободные ответы и информационные вопросы не должны участвовать в средней оценке. Корпоративные шаблоны принадлежат только вашей компании — изменения общего каталога Thread не меняют уже полученные материалы.

Запуск опроса

1

Откройте «Опросы» и нажмите «Создать опрос»

2

Выберите шаблон

Система не выбирает первый вариант автоматически.

3

Введите понятное название запуска

Например «Пульс команды — август 2026».

4

Выберите формат

Именной, анонимный или публичный (по ссылке/QR-коду).

5

Выберите участников

Всех сотрудников, подразделения или отдельных людей. Для анонимного опроса нельзя выбрать одного человека.

6

Оставьте автоматическую отправку

Если хотите сразу разослать приглашения.

7

Проверьте данные и запустите опрос

Как сотрудники получают приглашения

Thread использует доступный канал:

- Telegram или MAX, если сотрудник подключил бота компании;
- Email, если бот не подключён;
- персональная ссылка, которую руководитель может скопировать вручную.

Если сотрудник не получил письмо, проверьте его Email и папку «Спам». Для человека без контактов скопируйте персональную ссылку из карточки запущенного опроса и передайте её удобным способом.

Контроль прохождения

Откройте карточку запущенного опроса. На ней видно:

- сколько участников ещё не начали;
- сколько проходят опрос сейчас;
- сколько завершили;
- у кого нет подходящего контакта для отправки.

Пока опрос активен, можно добавить участников и отправить напоминание. Не завершайте опрос слишком рано: после завершения структура и сбор ответов закрываются. Каждый новый запуск хранит собственные ответы и отчёт.

Анализ отчёта по опросу

Откройте опрос и перейдите к аналитике. Отчёт разделён на понятные части:



«Обзор»

Участие, число завершивших, средний балл по оценочным вопросам, показатели, слабые зоны и автоматические выводы.



«Вопросы»

Результат по каждому вопросу: средний балл, распределение вариантов, тексты открытых ответов.



«Ответы»

Помогает посмотреть собранные ответы подробнее.



«Участники»

Доступен только для именного опроса — можно открыть ответы и результат конкретного сотрудника.

Как читать результат без сложной статистики

Для анонимного и публичного опроса аналитика появится после пяти завершённых ответов — до этого система намеренно скрывает результат.

1

Посмотрите долю завершивших

Малое число ответов может искажать картину.

2

Оцените изменение

Не только текущий балл, но и динамику относительно прошлого замера.

3

Найдите заметное снижение

По вопросам и подразделениям.

4

Прочитайте открытые комментарии

Они часто объясняют причину цифр.

5

Выберите 1–2 конкретных действия

Сообщите их команде и проведите повторный замер.

Отчёт можно передать руководителю кнопкой «Ссылка на отчёт» или выгрузить в Excel. Не используйте анонимный опрос для поиска автора критического комментария — цель отчёта увидеть проблему и улучшить ситуацию, а не наказать сотрудника.

Главный дашборд «Состояние команды»

На странице «Главная» собраны результаты компании: участие, средняя оценка, завершённые прохождения, динамика, воронки активных опросов, центр внимания, жизненный цикл сотрудников, карта подразделений, вопросы с низкими оценками и открытые ответы.

Начинайте с «Центра внимания»: он показывает, где снизился показатель, остановилось прохождение или появился другой сигнал. Thread не смешивает несовместимые шкалы и типы опросов в одну среднюю — результаты курсов также считаются отдельно от HR-опросов.

Персональная аналитика сотрудника

Персональная динамика доступна только по именным опросам.

- 1 Откройте «Сотрудники»
- 2 В строке нужного человека нажмите кнопку с графиком
- 3 Выберите период и показатель
- 4 Посмотрите текущий результат, изменение и историю ответов

Используйте эти данные как повод для спокойного разговора один на один. Не делайте вывод по одному ответу — важнее динамика нескольких замеров и контекст работы сотрудника.

Курсы для команды

Курсы находятся в отдельном разделе и не смешиваются с опросами.

1

Создайте шаблон курса

2

Добавьте модули, материалы, вопросы и варианты ответов

3

Проверьте порядок модулей и правильные ответы

4

Создайте запуск

Назначьте всех сотрудников, подразделения или выбранных людей.

5

Отслеживайте прохождение

Средний результат, успешность по модулям и ответы участников.

Материалы курса открываются только назначенным участникам. Если в новом кабинете нет готовых курсов, создайте первый шаблон самостоятельно или обратитесь к менеджеру Thread.

Продление и добавление мест

Для нового периода выберите в биллинге «Продление/оформление подписки» и укажите общее число мест. Продление начинается после уже оплаченного срока.

Если во время действующей подписки в команду пришли новые люди, выберите «Добавить места сотрудников» и укажите только дополнительное число — система рассчитает стоимость за оставшиеся дни текущего периода.

В «Истории оплат» сохраняются дата, сумма, число мест, период и статус. Если при оплате был выбран неверный вариант или нужна ручная корректировка — не создавайте повторные платежи, обратитесь в поддержку Thread.

Поддержка

Раздел «Поддержка» находится в верхнем меню кабинета: телефон, Telegram, Email и форма обращения. В обращении укажите:

- название компании;
- страницу, на которой возник вопрос;
- что вы пытались сделать;
- текст ошибки или снимок экрана.

Никому не отправляйте пароль от кабинета, данные банковской карты и закрытые персональные ссылки сотрудников.

Чек-лист первого запуска

- 1 Зарегистрировать компанию и подтвердить Email
- 2 Оплатить нужное число мест
- 3 Создать подразделения
- 4 Добавить сотрудников и проверить их контакты
- 5 Выбрать готовый шаблон
- 6 Задать понятное название и формат опроса
- 7 Выбрать участников и отправить приглашения
- 8 Дождаться достаточного числа ответов
- 9 Изучить обзор, слабые вопросы, комментарии и динамику
- 10 Выбрать действия и назначить дату повторного замера

Готовы начать?

Thread помогает не просто собрать ответы, а вовремя заметить изменения в команде, понять причины и проверить, стало ли лучше.

Сайт: threadteam.ru

Email: info@threadteam.ru

Телефон: +7 983 312-52-65

Telegram: t.me/nikonorov_rd